

**Силабус навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування

Освітня програма: Фінанси, банківська справа та страхування

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 5

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач	ПІБ: Логінова Ольга Анатоліївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: o.a.lohinova@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=163
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Вивчення методів та засобів ефективної організації виробництва продукції, забезпечення просування товару на ринках збуту, а також зменшення ризиків від реалізації комерційної ідеї в конкретних умовах, виходячи з поставлених цілей та завдань.
Чому це треба вивчати?	Забезпечення необхідної теоретичної підготовки та формування практичних навичок складання бізнес-плану.
Яких результатів можна досягнути?	Вміти розробляти й упроваджувати плани підвищення економічної ефективності використання матеріальних ресурсів, а також норм і нормативів витрат і виробничих запасів. Уміння виявляти резерви та реалізовувати заходи з підвищення ефективності використання ресурсів.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів, здійснення самостійного аналізу економічних та політичних явищ і процесів. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність використовувати професійно-профільні знання, практичні навички в галузі економіки підприємства, фінансів, грошового обігу та кредиту, статистики та економічного аналізу для здійснення маркетингової діяльності. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
Зміст дисципліни	Бізнес-план у ринковій системі господарювання. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Структура, логіка розробки й оформлення бізнес-плану. Продукт (послуги) фірми і ринок. Маркетинг - план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Оформлення, презентація та експертиза бізнес-плану.
Обов'язкові завдання	Навчитись визначати цілі діяльності фірми; вміти проводити зовнішній та внутрішній аналіз стану фірми; навчитись розробляти бізнес-план та приміняти

	сукупність методів, способів та інструментів, які використовуються в процесі його розробки; вміти розробляти всі розділи бізнес-плану; здійснювати дослідження ринку товарів та послуг, визначати цільовий ринок та місцезнаходження фірми; здійснювати різноманітні розрахунки, необхідні для розробки виробничого плану; вибрати стратегію ціноутворення, канали збуту продукції тощо; навчитись оцінювати ризики, які можуть виникнути при виконанні бізнес-плану, та мінімізувати їх; розраховувати показники оцінки фінансового стану фірми; здійснювати презентацію бізнес-плану.
Міждисциплінарні зв'язки	Економіка підприємства, комунікативний менеджмент, основи економічної теорії.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кучеренко В. Р., Карпов В. А., Маркітан О. С. Бізнес-планування фірми: навч. посібник : рек. МОН України .-К.:Знання, 2006 .- 423 с. 2. Македон В. В. Бізнес-планування: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2009. 234 с. 3. Ясинський В. В., Гайдей О. О. Бізнес-планування: теорія і практика :навч. посібник для студентів ВНЗ освіти. К.:Каравела, 2004. 232 с. 4. Покропвний С. Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г. О., Дерев'янка О.Г. Бізнес- план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник Вид. 2-ге доп., К.: КНЕУ, 2002. 379 с. 5. Тягунова Н. М., Спориш О. А. Підприємництво і бізнес-культура : кредитно-модульний курс : навчальний посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 117с. 6. Кузьмичов А. І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS Excel : практикум: Ліра-К, 2018. 179 с. 7. Лисенко Н. О., Транченко Л. В., Дякон Л. Л., Транченко О. М., Космідайло І.В., Лопатюк Р. І. Бізнес-планування: навчальний посібник.: Бровари : АНФ ГРУП, 2014. 567 с.
Поточний контроль	Виконання завдань практичних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини - <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	<u>Залік.</u> Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Логінова О. А.